

ASSOPOSTALE ► PUNTO DI RIFERIMENTO DEL MERCATO

## L'associazione di riferimento per gli operatori del mercato postale nazionale

**A**ssopostale è l'associazione di categoria di riferimento per gli operatori postali privati operanti in Italia ed in possesso di titolo abilitativo. Fondata nel 2017 dalle aziende Citypost, Globe Postal Service e Friend Post, in due anni l'Associazione è diventata il punto di riferimento del mercato postale, tanto da associare operatori molto differenti tra loro per tipologia di servizio postale offerto. Oltre ai soci fondatori, si distinguono infatti per attività le società Uniposte s.p.a., Esseci, Alfred Network ed iCarry - la prima start-up in ambito postale ad offrire un servizio di urban delivery di alta qualità, specifico per il mercato retail ed e-commerce. È stato confermato alla Presidenza l'imprenditore Valterio Castelli, Presidente anche della società Citypost s.p.a. detentrici del brand postale Sailpost. Il fatturato, passato

da duecentomila euro a due milioni di utili, e la copertura territoriale garantita da 140 uffici postali, portano la Sailpost ad essere il terzo operatore postale privato più grande d'Italia. La Citypost s.p.a. è anche proprietaria della società Hermes Italia, corriere nazionale, specializzato nella consegna di parcel per e-commerce. Stefano Paniconi, Amministratore della Società Globe Postal Service, ricopre invece la carica di Vicepresidente di Assopostale. La Globe Postal Service è presente in Italia ed in Francia col brand GPS, ed offre un servizio postale capace di racchiudere tradizione ed innovazione. Il suo sticker, alternativo al tradizionale francobollo di Poste Italiane, è infatti munito di tecnologia Qr-Code e consente a turisti e cittadini di postalizzare corrispondenza in modo veloce, sicuro e tracciato, utilizzando le mail boxes di colore

giallo della GPS. La società possiede infatti la più capillare rete di mail boxes alternativa a quella di Poste Italiane, diffusa in tutta Italia ed in particolare nelle aree turistiche e nei Piccoli Comuni. La società Friend Post, il cui Amministratore Maurizio Gallini è anch'egli fondatore dell'Associazione, offre invece un servizio postale simile a quello degli operatori nazionali ed internazionali presenti sul mercato italiano. Gli stickers Friend Post, diversi per Area di destino e per fascia di peso (comunque entro il peso massimo di 2 Kg - come previsto dalla normativa vigente), permettono infatti di spedire posta e pacchi in Italia e nel mondo utilizzando, anche in questo caso, una

propria rete di mail boxes, ed avendo a disposizione un sistema di tracciatura ad ulteriore garanzia di qualità per il consumatore. Pacchi più pesanti sono invece gestiti da una controllata

del gruppo Friend Post che mette a disposizione un servizio di spedizioni espresse verso l'Italia ed il mondo. Uno dei temi di policy dell'associazione è la valorizzazione del servizio postale tradizionale, rinnovato e per questo capace di restare al passo coi tempi ed in grado di valorizzare tutto il territorio nazionale, con particolare attenzione alle aree interne ed ai piccoli comuni. Inoltre l'associazione interviene, a titolo nazionale ed europeo, su tematiche afferenti la completa liberalizzazione del mercato postale e l'accesso all'infrastruttura dell'Ex monopolista, nonché sulle politiche del lavoro e di regolamentazione dei nuovi mercati (ad es. e-commerce) e delle nuove figure professionali che interessano il mercato postale (i c.d. riders). Di recente il Segretario Generale, Emanuel Bonanni, ha quindi partecipato ai lavori convocati presso la Commissione Europea dal Gruppo dei Regolatori Europei (ERGP) che, in considerazione delle circostanze sociali e tecnologiche, sta valutando

un aggiornamento della normativa europea. Tra le ipotesi sostenute vi è una maggiore autonomia da concedere alle Authorities Nazionali (AgCom e Antitrust) allo scopo di consentire una regolamentazione funzionale alle reali esigenze del mercato. In due anni l'Associazione ha infine istituito l'organizzazione di un convegno annuale in occasione della giornata mondiale della posta (9 ottobre) che promuove il dialogo tra tutti gli operatori del mercato postale e le Istituzioni di riferimento: 9 ottobre 2017 - "Il Mercato postale tra concorrenza ed innovazione" ospitato dalla Camera dei Deputati; 9 ottobre 2018 - "L'osservatorio del mercato postale nazionale" ospitato dall'Ordine degli avvocati di Roma con contestuale Pubblicazione del Libro "10 anni in 365 giorni" riepilogante tutta la normativa europea e nazionale di riferimento per il mercato postale italiano. 15 febbraio 2019 - "Quali prospettive per il mercato della consegna dei pacchi in Italia" ospitato dalla sede del Parlamento Europeo in Italia; 8 maggio "5G and Logistics Future perspectives" ospitato dal Centro Studi Americani; 9 ottobre 2019 - l'annuale convegno sarà ospitato dal CNEL. Per info: [www.assopostale.it](http://www.assopostale.it)

